

Índices de precios

Vol. 8, n° 1



Índice de precios al consumidor (IPC)

Diciembre de 2023

Informes técnicos. Vol. 8, nº 7

ISSN 2545-6636

Índices de precios. Vol. 8, nº 1

Índice de precios al consumidor. Cobertura nacional

Diciembre de 2023

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Precios

Analia Calero

Dirección de Índices de Precios de Consumo

Georgina Giglio

Coordinación de Índices de Precios de Consumo

Marcela Almeida

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, enero de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Cuadros	
Cuadro 1. Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 2. Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2022, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 3. Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 4. Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2022, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 5. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	6
Cuadro 6. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022	7
Cuadro 7. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	7
Cuadro 8. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022	7
Cuadro 9. Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones	8
Cuadro 10. Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2022, según categorías. Total nacional y regiones	8
Cuadro 11. Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	8
Cuadro 12. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022	9
Cuadro 13. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones	9
Cuadro 14. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA	10
Cuadro 15. Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales	12
Cuadro 16. Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2022, según principales aperturas regionales	13
Breve nota metodológica	14
Cobertura del IPC nacional	14
Características del relevamiento de precios	15
Principales aperturas regionales	15
Nota explicativa	16
Enlaces a más detalles	16

Índice de precios al consumidor

Diciembre y año 2023. Resumen ejecutivo

Variación % mensual
Total nacional

25,5

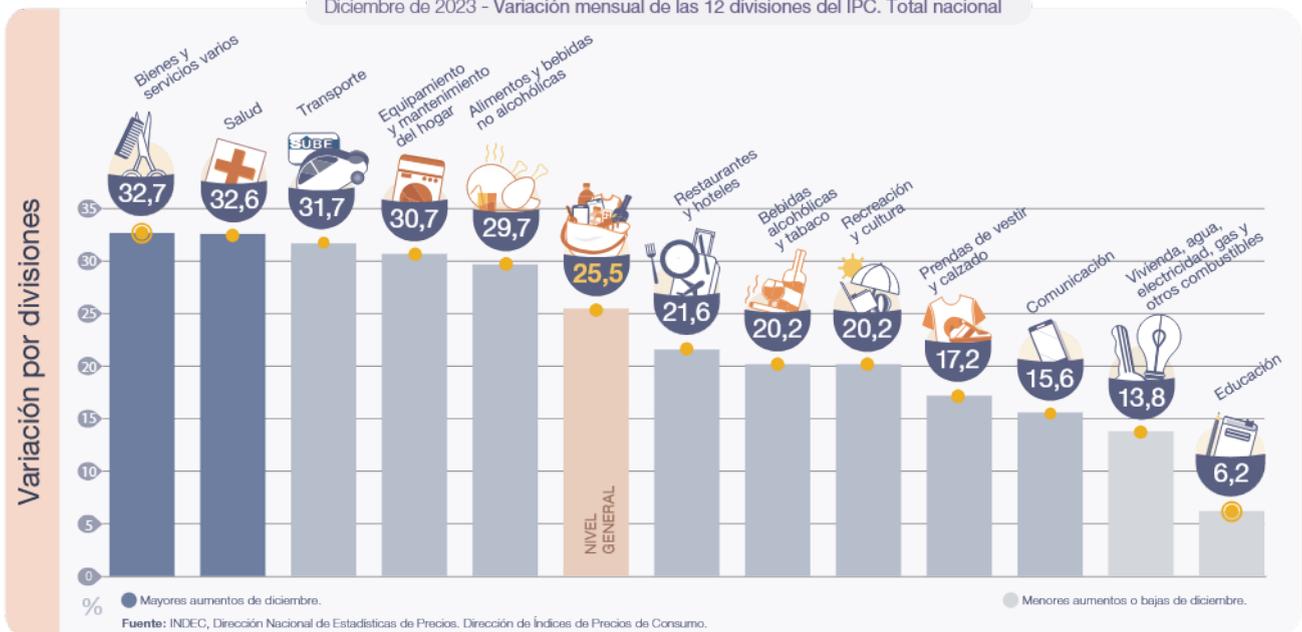
Diciembre 2023

Variación % interanual/acumulada
Total nacional

211,4

Diciembre 2023

Diciembre de 2023 - Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional



Destacados del mes



El Nivel general del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **25,5%** en diciembre y acumuló un incremento de **211,4%** en los doce meses de 2023.



La división de mayor aumento en el mes fue **Bienes y servicios varios (32,7%)**, producto de las subas en artículos de *Cuidado Personal*. Le siguieron **Salud (32,6%)**, impulsada por las variaciones en medicamentos y medicina prepaga; y **Transporte (31,7%)**, por los incrementos en combustibles.



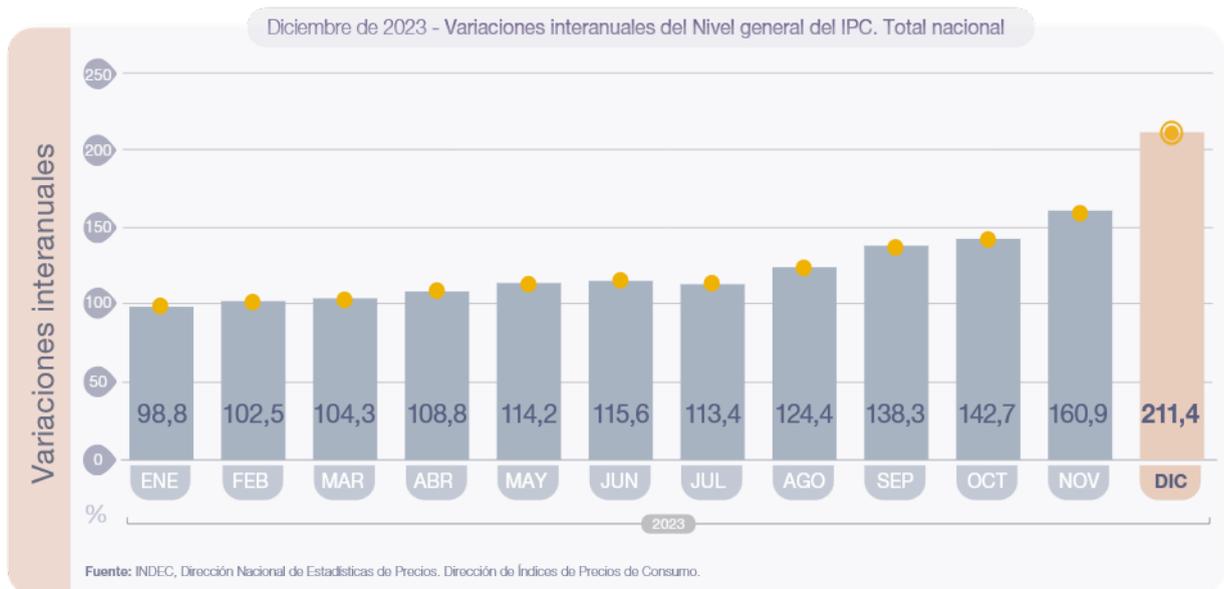
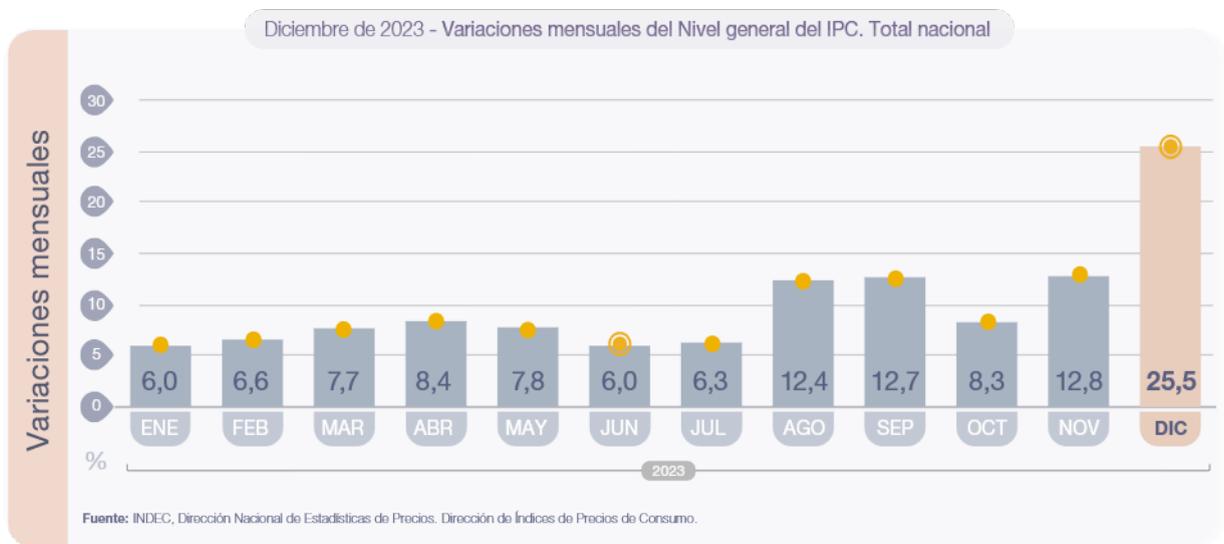
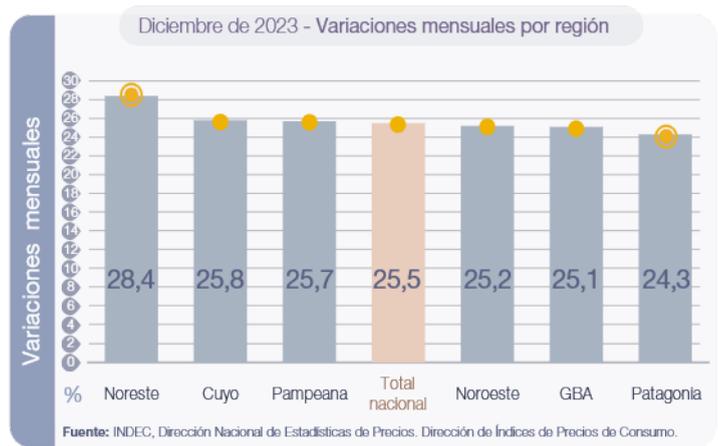
La división con mayor incidencia en todas las regiones fue **Alimentos y bebidas no alcohólicas (29,7%)**. Al interior de la división se destaca el aumento de precios en *Carnes y derivados*, y *Pan y cereales*.



Las dos divisiones que registraron las menores variaciones en diciembre fueron **Educación (6,2%)** y **Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (13,8%)**.



A nivel de las categorías, el **IPC Núcleo (28,3%)** lideró el aumento seguida por **Regulados (20,7%)**, mientras que **Estacionales** registró un incremento de **16,2%**.



Índice de precios al consumidor

Diciembre de 2023

El Nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en diciembre una variación de 25,5% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor. Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	25,5	25,1	25,7	28,4	25,2	25,8	24,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	29,7	29,5	30,0	31,1	29,3	29,6	28,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	20,2	20,5	20,2	19,9	20,4	18,5	19,9
Prendas de vestir y calzado	17,2	18,5	16,0	19,0	15,7	14,4	16,7
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	13,8	14,5	13,7	19,4	9,9	10,5	11,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	30,7	30,8	31,5	32,3	28,4	27,3	28,4
Salud	32,6	30,6	34,0	31,8	34,7	37,2	32,0
Transporte	31,7	30,7	31,5	37,0	33,8	33,7	30,4
Comunicación	15,6	15,9	14,8	18,5	16,3	15,0	14,6
Recreación y cultura	20,2	21,0	18,2	22,9	20,4	21,1	22,8
Educación	6,2	7,0	5,3	4,3	7,5	5,4	3,7
Restaurantes y hoteles	21,6	22,5	20,2	25,0	20,2	23,6	20,3
Bienes y servicios varios	32,7	31,2	34,5	39,3	32,9	31,4	28,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor. Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2022, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	211,4	210,1	212,8	219,5	212,5	207,2	207,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	251,3	252,9	250,4	248,7	251,7	253,7	242,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	180,0	176,2	183,2	192,9	185,9	175,1	176,8
Prendas de vestir y calzado	169,4	174,7	167,1	169,7	157,7	148,2	173,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	149,0	152,0	143,7	159,5	138,5	157,0	150,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	231,7	231,5	229,3	252,9	235,8	217,0	241,2
Salud	227,7	223,0	228,8	232,5	235,9	245,2	225,0
Transporte	187,7	178,1	197,2	198,3	193,4	174,7	197,6
Comunicación	186,4	191,6	187,8	189,6	184,1	157,1	158,2
Recreación y cultura	218,2	226,5	209,8	223,2	198,2	212,4	232,8
Educación	141,7	151,3	130,2	120,3	150,0	139,2	117,9
Restaurantes y hoteles	219,1	217,9	222,3	224,3	216,0	215,3	210,8
Bienes y servicios varios	204,4	202,0	206,2	234,2	204,6	196,0	189,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Los bienes tuvieron una variación de 29,5%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 14,1% con respecto al mes anterior.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	25,5	25,1	25,7	28,4	25,2	25,8	24,3
Bienes	29,5	30,0	29,2	30,7	27,9	29,2	27,5
Servicios	14,1	14,8	13,2	16,2	13,5	13,6	11,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2022, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	211,4	210,1	212,8	219,5	212,5	207,2	207,7
Bienes	228,7	230,9	227,6	233,3	226,3	221,6	223,1
Servicios	165,5	169,7	164,7	157,4	158,8	159,3	153,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

La incidencia de una división en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del Nivel general del índice.

Cuadro 5. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	25,1	25,7	28,4	25,2	25,8	24,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	8,05	9,71	12,36	11,27	9,75	8,42
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,52	0,61	0,61	0,50	0,51	0,53
Prendas de vestir y calzado	1,87	1,83	2,10	2,00	1,60	2,25
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,03	0,72	1,24	0,53	0,67	0,83
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,06	2,00	2,59	1,75	1,71	2,04
Salud	2,79	3,08	1,89	2,44	3,27	1,73
Transporte	2,95	3,34	3,47	2,48	3,95	4,56
Comunicación	0,34	0,31	0,37	0,33	0,25	0,30
Recreación y cultura	1,60	1,28	1,30	1,12	1,34	1,78
Educación	0,18	0,05	0,03	0,10	0,08	0,04
Restaurantes y hoteles	2,77	1,81	1,31	1,82	1,84	1,10
Bienes y servicios varios	0,92	0,96	1,10	0,90	0,88	0,73

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Cuadro 6. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	210,1	212,8	219,5	212,5	207,2	207,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	62,70	74,91	92,44	88,72	74,80	67,37
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,87	5,79	6,04	4,77	5,03	5,08
Prendas de vestir y calzado	18,90	20,70	20,59	22,46	18,48	24,72
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12,14	8,75	11,68	8,51	10,55	12,15
Equipamiento y mantenimiento del hogar	15,16	14,44	18,89	13,81	13,31	16,17
Salud	20,36	21,05	13,65	16,60	20,92	12,23
Transporte	19,93	23,00	21,22	16,13	24,33	32,12
Comunicación	3,99	3,93	3,87	3,78	2,87	3,55
Recreación y cultura	15,88	13,98	11,96	10,95	12,78	16,58
Educación	4,08	1,53	1,04	2,18	2,07	1,49
Restaurantes y hoteles	25,68	18,48	11,29	18,44	16,07	10,91
Bienes y servicios varios	6,45	6,29	6,79	6,13	5,99	5,34

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Cuadro 7. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	25,1	25,7	28,4	25,2	25,8	24,3
Bienes	20,33	22,80	25,73	22,70	22,91	21,90
Servicios	4,75	2,90	2,63	2,53	2,94	2,41

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Cuadro 8. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	210,1	212,8	219,5	212,5	207,2	207,7
Bienes	152,59	174,30	190,82	179,95	170,46	173,54
Servicios	57,55	38,55	28,65	32,52	36,76	34,18

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal, y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo, y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 9. Índice de precios al consumidor. Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	25,5	25,1	25,7	28,4	25,2	25,8	24,3
Estacionales	16,2	16,1	15,9	22,1	16,0	15,4	15,8
IPC Núcleo	28,3	28,5	28,0	29,6	28,0	28,3	26,5
Regulados	20,7	17,4	23,6	27,8	19,9	23,2	22,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Cuadro 10. Índice de precios al consumidor. Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2022, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	211,4	210,1	212,8	219,5	212,5	207,2	207,7
Estacionales	179,0	179,9	180,7	180,7	168,0	165,2	187,5
IPC Núcleo	229,4	228,3	230,1	237,1	234,7	226,3	222,1
Regulados	164,9	163,0	166,9	176,0	157,2	165,2	168,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Cuadro 11. Índice de precios al consumidor. Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	25,1	25,7	28,4	25,2	25,8	24,3
Estacionales	2,10	2,26	2,90	2,30	1,94	2,21
IPC Núcleo	20,18	20,19	21,67	20,30	20,25	18,53
Regulados	2,81	3,26	3,78	2,62	3,65	3,56

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Cuadro 12. Índice de precios al consumidor. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	210,1	212,8	219,5	212,5	207,2	207,7
Estacionales	24,15	26,37	25,68	26,08	22,18	26,09
IPC Núcleo	156,86	159,92	166,16	162,25	155,62	151,25
Regulados	29,13	26,56	27,63	24,14	29,42	30,38

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Cuadro 13. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	1.534,79	1.197,25	1.059,10	1.016,09	1.002,74	1.353,51
Harina de trigo común	Kg	492,38	552,51	568,74	566,49	537,08	522,72
Arroz blanco simple	Kg	1.557,53	1.518,33	1.525,30	1.469,01	1.477,52	1.536,59
Fideos secos tipo guisero	500 g	991,66	917,79	759,52	730,92	838,52	1.005,29
Carne picada común	Kg	3.142,87	3.405,18	3.159,00	3.463,97	3.294,41	4.323,82
Pollo entero	Kg	1.652,73	1.725,66	1.610,51	1.653,09	1.774,71	1.678,07
Aceite de girasol	1,5 litros	1.993,79	2.184,99	2.445,77	2.195,23	2.031,56	1.750,00
Leche fresca entera sachet	Litro	614,66	659,17	665,37	644,37	664,94	706,63
Huevos de gallina	Docena	1.622,13	1.519,37	1.257,17	1.354,08	1.632,85	1.807,83
Papa	Kg	715,39	690,12	650,12	526,01	627,08	858,88
Azúcar	Kg	1.308,43	1.239,56	1.218,97	1.099,06	1.219,02	1.364,79
Detergente líquido	750 cc	721,80	781,10	748,80	783,40	679,15	1.185,65
Lavandina	1.000 cc	522,96	518,76	587,44	551,22	487,69	551,20
Jabón de tocador	125 g	451,57	476,09	499,28	426,40	459,53	475,26

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Cuadro 14.

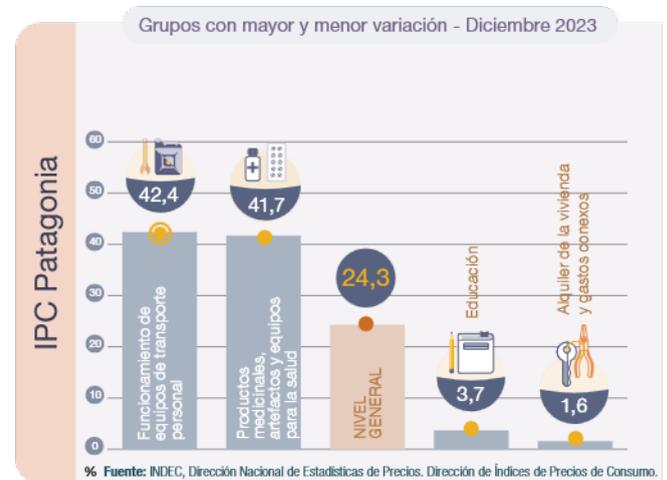
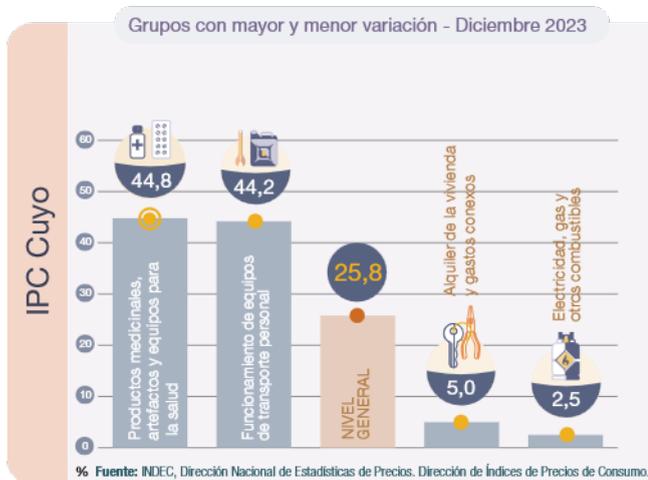
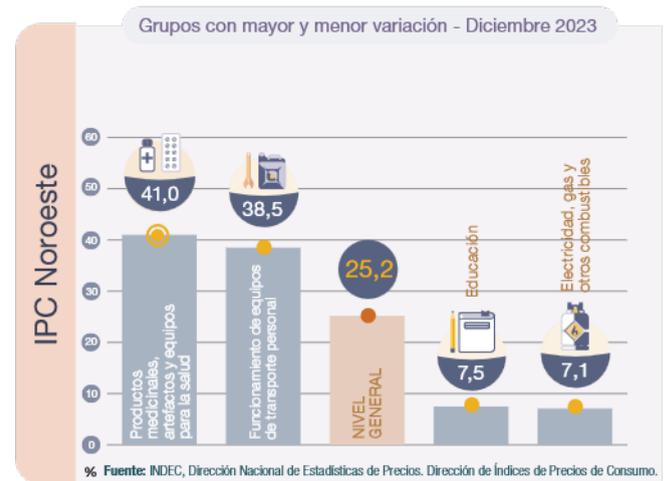
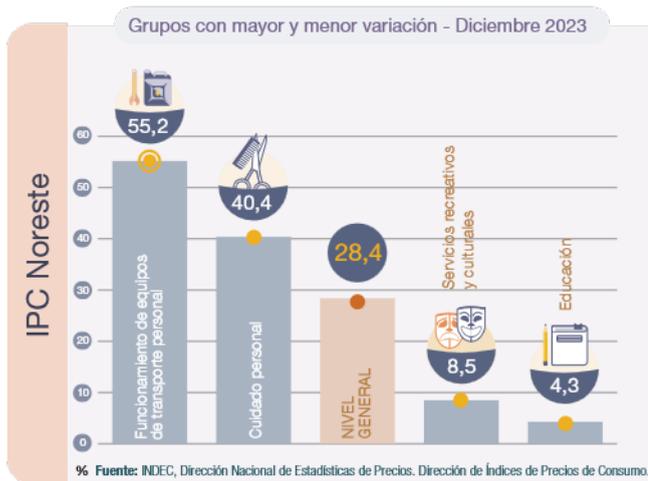
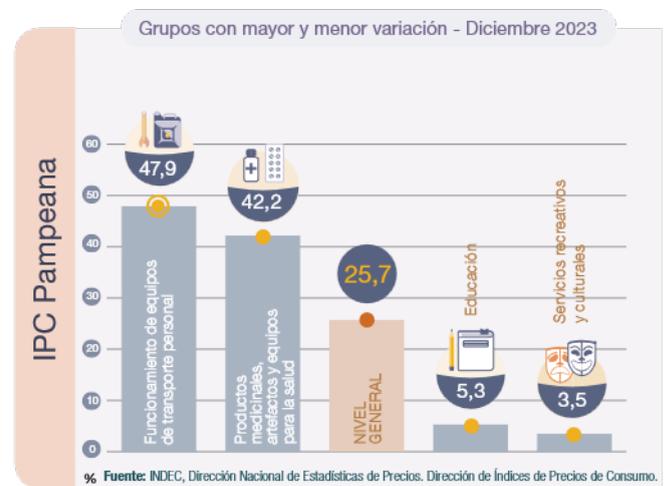
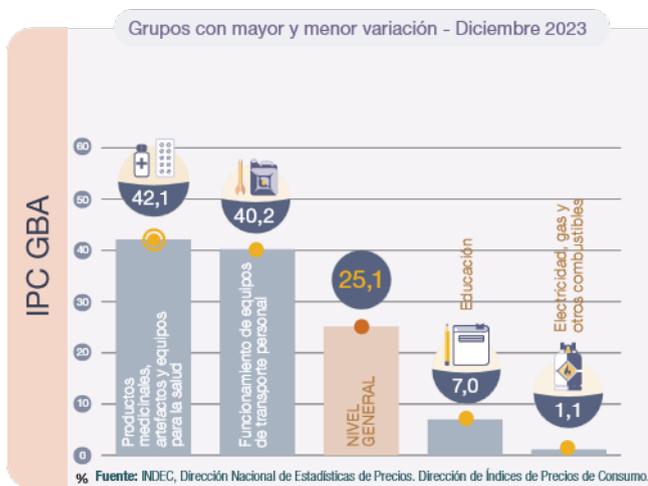
Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual Respecto al mes anterior
		Diciembre de 2023	Noviembre de 2023	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	Kg	1.534,79	1.244,72	23,3
Pan de mesa	390 g	1.113,13	804,52	38,4
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	539,63	387,68	39,2
Galletitas de agua envasadas	250 g	544,92	385,96	41,2
Harina de trigo común 000	Kg	492,38	323,26	52,3
Arroz blanco simple	Kg	1.557,53	1.020,69	52,6
Fideos secos tipo guisero	500 g	991,66	760,44	30,4
Asado	Kg	5.195,96	3.617,57	43,6
Carne picada común	Kg	3.142,87	2.345,90	34,0
Paleta	Kg	4.782,70	3.455,57	38,4
Cuadril	Kg	6.034,42	4.224,45	42,8
Nalga	Kg	6.301,84	4.492,77	40,3
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	2.124,13	1.551,86	36,9
Pollo entero	Kg	1.652,73	1.275,08	29,6
Filet de merluza fresco	Kg	3.660,40	3.246,41	12,8
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	762,69	549,53	38,8
Jamón cocido	Kg	7.948,24	5.617,03	41,5
Salchichón	Kg	4.472,50	3.382,13	32,2
Salame	Kg	9.468,44	7.049,02	34,3
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	1.993,79	1.273,09	56,6
Leche fresca entera en sachet	Litro	614,66	457,10	34,5
Leche en polvo entera	800 g	4.022,28	3.207,57	25,4
Queso cremoso	Kg	4.014,06	3.115,09	28,9
Queso pategrás	Kg	7.258,94	5.488,53	32,3
Queso sardo	Kg	6.939,91	5.640,91	23,0
Manteca	200 g	1.326,12	1.064,69	24,6
Yogur firme	195 cc	777,51	600,79	29,4
Dulce de leche	400 g	1.164,64	941,87	23,7
Huevos de gallina	Docena	1.622,13	1.397,28	16,1
Manzana deliciosa	Kg	1.336,87	1.066,79	25,3
Limón	Kg	775,97	459,96	68,7
Naranja	Kg	692,39	505,71	36,9
Banana	Kg	1.530,59	1.168,50	31,0
Batata	Kg	837,71	732,08	14,4
Papa	Kg	715,39	621,43	15,1
Cebolla	Kg	393,08	349,77	12,4
Lechuga	Kg	950,81	790,93	20,2
Tomate redondo	Kg	896,42	1.187,84	-24,5
Zapallo anco	Kg	380,62	279,55	36,2
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	573,51	379,69	51,0
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	455,53	340,16	33,9
Azúcar	Kg	1.308,43	1.091,95	19,8
Sal fina	500 g	397,83	302,04	31,7
Polvo para flan	8 porciones	227,27	161,50	40,7
Gaseosa base cola	1,5 litros	1.254,80	978,86	28,2
Agua sin gas	1,5 litros	454,86	329,12	38,2
Cerveza en botella	Litro	1.241,95	898,57	38,2
Vino común	Litro	1.189,79	906,93	31,2
Café molido	500 g	3.138,47	2.231,42	40,6
Yerba mate	500 g	1.397,19	1.069,27	30,7
Jabón en polvo para ropa	800 g	1.051,61	754,20	39,4
Detergente líquido	750 cc	721,80	485,11	48,8
Jabón en pan	200 g	446,07	324,72	37,4
Lavandina	1.000 cc	522,96	365,72	43,0
Algodón	100 g	846,30	622,87	35,9
Champú	400 cc	1.949,79	1.315,05	48,3
Desodorante	150 cc	1.234,41	928,07	33,0
Jabón de tocador	125 g	451,57	326,40	38,3
Pañales descartables	10 u	1.627,80	1.116,69	45,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.
Diciembre de 2023



Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	25,1	25,7	28,4	25,2	25,8	24,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	29,5	30,0	31,1	29,3	29,6	28,0
Alimentos	29,2	29,6	31,4	29,2	28,9	26,7
Pan y cereales	30,2	30,2	33,5	30,7	27,5	31,8
Carnes y derivados	36,9	37,0	36,8	35,5	37,9	30,4
Leche, productos lácteos y huevos	28,4	25,9	21,4	22,6	25,0	22,8
Aceites, grasas y manteca	40,5	42,4	44,5	39,8	37,6	33,0
Frutas	24,7	23,6	23,1	21,8	28,2	28,4
Verduras, tubérculos y legumbres	10,7	14,9	26,7	19,6	10,4	12,5
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	25,0	22,3	16,7	16,9	19,9	19,7
Bebidas no alcohólicas	32,2	33,8	28,1	30,1	36,5	41,5
Café, té, yerba y cacao	34,8	35,8	31,2	29,1	31,8	38,7
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	31,4	32,8	26,8	30,3	38,2	42,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	20,5	20,2	19,9	20,4	18,5	19,9
Bebidas alcohólicas	24,1	22,9	21,5	23,6	21,2	23,3
Tabaco	16,5	16,7	16,4	16,5	15,7	16,6
Prendas de vestir y calzado	18,5	16,0	19,0	15,7	14,4	16,7
Prendas de vestir y materiales	15,4	13,9	18,3	13,1	14,2	13,2
Calzado	29,5	22,6	20,9	23,2	14,9	25,7
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,5	13,7	19,4	9,9	10,5	11,4
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	15,8	10,7	9,4	8,7	5,0	1,6
Alquiler de la vivienda	9,4	9,3	8,1	7,5	4,2	0,8
Electricidad, gas y otros combustibles	1,1	6,6	17,3	7,1	2,5	9,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	30,8	31,5	32,3	28,4	27,3	28,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	25,8	26,5	25,3	23,8	23,0	24,6
Salud	30,6	34,0	31,8	34,7	37,2	32,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	42,1	42,2	37,4	41,0	44,8	41,7
Gastos de prepagas	11,5	10,9	10,1	9,1	11,9	11,0
Transporte	30,7	31,5	37,0	33,8	33,7	30,4
Adquisición de vehículos	30,8	19,8	25,4	29,1	20,8	22,7
Funcionamiento de equipos de transporte personal	40,2	47,9	55,2	38,5	44,2	42,4
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	48,7	52,8	61,2	41,7	50,7	49,4
Transporte público	12,1	14,2	12,2	29,4	28,6	24,4
Comunicación	15,9	14,8	18,5	16,3	15,0	14,6
Servicios de telefonía e internet	14,4	14,6	14,0	11,6	11,8	13,0
Recreación y cultura	21,0	18,2	22,9	20,4	21,1	22,8
Servicios recreativos y culturales	12,9	3,5	8,5	11,3	11,1	13,3
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	16,1	15,0	17,5	17,0	22,4	15,4
Educación	7,0	5,3	4,3	7,5	5,4	3,7
Restaurantes y hoteles	22,5	20,2	25,0	20,2	23,6	20,3
Restaurantes y comidas fuera del hogar	23,0	20,4	25,2	20,4	24,1	20,6
Bienes y servicios varios	31,2	34,5	39,3	32,9	31,4	28,2
Cuidado personal	35,6	37,0	40,4	34,4	32,7	30,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2022, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	210,1	212,8	219,5	212,5	207,2	207,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	252,9	250,4	248,7	251,7	253,7	242,3
Alimentos	249,8	250,2	247,5	251,9	254,5	241,5
Pan y cereales	251,2	249,6	257,7	261,6	239,6	244,9
Carnes y derivados	296,6	287,8	278,2	286,0	317,5	265,8
Leche, productos lácteos y huevos	210,9	211,1	209,9	206,5	200,6	209,2
Aceites, grasas y manteca	208,8	194,4	162,5	183,9	180,8	186,0
Frutas	245,0	236,1	214,2	215,7	241,3	252,3
Verduras, tubérculos y legumbres	200,5	212,6	206,0	200,0	190,9	213,6
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	277,0	269,8	304,7	296,8	289,4	262,2
Bebidas no alcohólicas	278,2	253,0	261,4	249,7	246,3	249,2
Café, té, yerba y cacao	235,1	252,7	247,7	237,2	230,4	240,1
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	295,2	253,1	267,9	252,5	252,0	253,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	176,2	183,2	192,9	185,9	175,1	176,8
Bebidas alcohólicas	210,7	213,9	219,6	225,8	210,9	212,1
Tabaco	144,3	149,1	145,2	146,0	144,5	148,0
Prendas de vestir y calzado	174,7	167,1	169,7	157,7	148,2	173,6
Prendas de vestir y materiales	167,2	157,1	161,2	146,7	142,1	168,9
Calzado	201,0	201,0	193,7	190,7	163,8	184,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	152,0	143,7	159,5	138,5	157,0	150,9
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	125,5	123,6	109,1	121,3	112,8	112,5
Alquiler de la vivienda	119,5	123,6	107,5	121,5	112,0	111,8
Electricidad, gas y otros combustibles	119,0	114,5	152,3	131,4	150,8	129,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	231,5	229,3	252,9	235,8	217,0	241,2
Bienes y servicios para la conservación del hogar	179,9	184,4	195,1	188,3	170,1	176,6
Salud	223,0	228,8	232,5	235,9	245,2	225,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	286,2	265,3	262,2	267,9	273,4	270,2
Gastos de prepagas	134,9	134,4	124,5	121,5	138,5	137,1
Transporte	178,1	197,2	198,3	193,4	174,7	197,6
Adquisición de vehículos	189,2	196,1	192,9	217,5	161,0	190,5
Funcionamiento de equipos de transporte personal	193,7	215,2	233,1	199,9	208,1	217,7
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	194,7	212,0	234,0	194,7	200,9	217,1
Transporte público	130,9	140,5	109,2	140,0	96,7	159,4
Comunicación	191,6	187,8	189,6	184,1	157,1	158,2
Servicios de telefonía e internet	186,5	186,3	178,5	168,6	144,8	151,3
Recreación y cultura	226,5	209,8	223,2	198,2	212,4	232,8
Servicios recreativos y culturales	192,3	146,7	146,1	140,9	155,8	136,1
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	227,1	212,6	235,7	218,2	230,4	240,6
Educación	151,3	130,2	120,3	150,0	139,2	117,9
Restaurantes y hoteles	217,9	222,3	224,3	216,0	215,3	210,8
Restaurantes y comidas fuera del hogar	223,2	226,1	226,9	218,1	220,0	214,2
Bienes y servicios varios	202,0	206,2	234,2	204,6	196,0	189,6
Cuidado personal	206,8	212,6	237,5	206,3	193,7	192,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descriptos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descripto en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Cuadro 18.

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHo 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 19.

Cuadro 19.

Índice de precios al consumidor. Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Nota explicativa

Precios acordados entre Estado y empresas

Los precios relevados que se encuentran dentro de programas de acuerdo entre el Estado y el sector empresarial para diciembre representan el 0,62% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte de un acuerdo de precios se actualizan con cierta periodicidad y se modifican las presentaciones incluidas.

En el enlace https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_01_24.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls

Las series históricas también se encuentran disponibles en formato .csv desde:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_aperturas.csv
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_divisiones.csv

Los metadatos de las series del IPC están disponibles en:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_metadatos.txt