



## Naturex consolida su posición en América Latina inaugurando una filial en Chile

**Santiago, Chile, 8 de diciembre de 2014 - Naturex consolidará su posición en América Latina en respuesta a la creciente demanda local de ingredientes naturales. Tras la adquisición el pasado enero de Chile Botanics y su fábrica de Linares, el grupo inaugurará una sucursal de ventas en Santiago, Chile.**

La filial chilena ofrece a sus clientes actuales y futuros en la región una cartera completa de sus ingredientes, con las últimas innovaciones de Naturex, complementadas por servicios locales de primer nivel. Esta filial integra una red de tres oficinas de ventas y fábricas en América Latina, en el marco de la estrategia de expansión del grupo hacia los mercados emergentes. Guillaume Levade, director de ventas para América Latina, dirigirá esta sucursal de ventas, que sustentará el desarrollo de tres mercados estratégicos: alimentos y bebidas, suplementos dietéticos y productos farmacéuticos, así como cosméticos. Los clientes chilenos se beneficiarán de la experiencia de fabricación de Naturex, además de sus amplias capacidades a nivel local e internacional.

Chile es un país muy dinámico, con uno de los mayores PIB per cápita de la región de América Latina. "Este indicador confirma el potencial del país. Sumado al hecho de que Chile tiene la mayor cantidad de acuerdos de libre comercio del mundo, estamos convencidos de que es una oportunidad excepcional para Naturex, porque le permitirá aumentar sus negocios en este país y facilitar el desarrollo de nuestra presencia en los países vecinos", explicó Levade. El mercado latinoamericano sigue siendo una prioridad para Naturex y la compañía continúa invirtiendo en la zona con el fin de fortalecer los lazos con sus clientes.

La riqueza de Chile en materias primas naturales también ofrece una oportunidad especial para Naturex. La empresa se abastece localmente con *Quillaja saponaria*, un árbol nativo de Chile, rico en saponinas, que se encuentra naturalmente en las florestas del país. Cosechada de forma sustentable, en colaboración con las autoridades locales, la madera se extrae para obtener extractos de quillaia con diferentes niveles de pureza. Estos extractos se destinan a varios mercados según sus aplicaciones finales, ya sea para reforzar la formación de espuma natural en bebidas, o para actuar como emulsificante natural, en sabores o colores.

### **About Naturex:**



*Naturex is the global leader in specialty plant-based natural ingredients. Through its dedicated business units, the Group addresses the specific needs of 3 strategic markets: Food & Beverage, Nutrition & Health, and Personal Care. The company offers its customers a full array of high quality ingredients, responsibly sourced from nature for food, pharmaceutical, nutraceutical and cosmetic applications.*

*Naturex's head office is Avignon, France. The company employs more than 1,600 people and benefits from 8 sourcing offices around the world and high-performance manufacturing operations across 16 sites in Europe, Morocco, the United States, Brazil, Australia, and India. It also has a global commercial presence through a dedicated network of 25 sales offices.*

**[www.naturex.com](http://www.naturex.com)**

### **Your contacts at Naturex:**

**Antoine Dauby**  
Group Marketing Director  
Tel: +334 90 23 96 89  
[a.dauby@naturex.com](mailto:a.dauby@naturex.com)

**Karine Morel**  
Communication Manager  
Tel: +334 90 23 96 89  
[k.morel@naturex.com](mailto:k.morel@naturex.com)